

OURENSE

PERSONAJE DEL DÍA

Paul Fleming

Experto en marketing

“LAS REDES SOCIALES PERMITEN SABER QUÉ OCURRE EN UN SECTOR EN TODO MOMENTO”

CAROLINA A. PIÑEIRO. OURENSE
cpineiro@laregion.net

PERFIL

Nombre

Paul Fleming

Lugar de nacimiento

Nueva York, 1961

Formación

Licenciado en Publicidad y Marketing por la Universidad de Washington

Profesión

Presidente de la agencia Barcelona Virtual

Otras actividades

Trabajó durante siete años en Microsoft, colaborando personalmente con Bill Gates en varias campañas de marketing

El experto en marketing Paul Fleming ofreció una conferencia en la Confederación Empresarial de Ourense, en la que analizó el papel de las nuevas tecnologías en el fomento de las pequeñas y medianas empresas.

¿Puede una empresa sobrevivir ajena a las nuevas tecnologías? Su muerte está programada. Pero tampoco hay que olvidar todo lo que está fuera de internet. Tenemos que entender que la vida física y la vida virtual se solapan.

¿Cuál es el papel real de las redes sociales en el marketing de las empresas?

Las empresas están utilizando Facebook y Twitter para emitir publicidad. Su papel fundamental debería ser el de escuchar y son-

dear, saber qué dicen de ella y, si hay críticas o quejas, aprovecharlas para conectar con las personas y solucionar el problema. Las redes sociales sirven para estar muy atentos a lo que está pasando en el sector en todo momento.

¿Sigue habiendo cierto miedo?

El miedo puede ser el de una generación de avanzada edad, que ha ido tachando la opción digital. Los de mediana edad no creo que tengan miedo, sino falta de recursos.

¿Los consumidores están preparados para recibir el mensaje de esta manera?

Sí, más que preparados. El nuevo consumidor “siempre conectado” anda ya entre nosotros, forma parte de nuestras familias.

Los más nostálgicos acusan falta de contacto entre consumidor y vendedor.

No, al contrario. Depende de cómo se cree el mensaje en una web. La comunicación debe servir para saber cómo enviar ese mensaje de manera más personal. En todo lo relacionado con internet y siempre abogo por la combinación de las vidas “offline” y “online”.

¿En qué errores se cae?

El error número uno es hablar sólo de uno mismo como marca sin volcarse en los usuarios ni animarles a participar. Ahora hay páginas que rastrean la red y cuentan lo



Paul Fleming durante su conferencia en la CEO.

MIGUEL ÁNGEL

LAS FRASES

✓ "El primer error es hablar sólo de uno mismo en una página web".

✓ "Se debe identificar a los clientes en la red para agradecer su confianza o solucionar errores".

✓ "Las empresas deben espabilarse para edificar su presencia en la red".

que se dice de tu empresa. Identificando a estas personas, puede iniciarse un contacto para agradecer la confianza o corregir errores.

¿Cómo pinta el futuro del marketing?

Pinta muy bien para aquellas empresas que ya están en internet. Si no lo están, durante este año deben espabilarse y, poco a poco, irán edificando su casa. ■

La provincia tiene 18.400 conductores con más de 65 años

REDACCIÓN. OURENSE
local@laregion.net

■ ■ ■ Mejorar las revisiones psicotécnicas. Este es el principal objetivo que se marcó la Dirección General de Tráfico para el 2011 en la provincia de Ourense.

El censo de conductores ourensanos supera los 208.000 y, de ellos, 18.400 tienen más de 65 años. Estos últimos serán sometidos en los psicotécnicos, a la hora de renovar el carné, a más pruebas para comprobar que están totalmente capacitados para manejar un vehículo.

Así se puso ayer de manifiesto durante la reunión de la Comisión provincial de Tráfico, presidida por el subdelegado del Gobierno, Camilo Ocampo, y a la que asistieron representantes de la Xunta, Federación Galega de Municipios y Provincias, así como de la Diputación, Guardia Civil y Policía Local, entre otros.

En la reunión también se acordó firmar convenios con todos los municipios de la provincia para que los conductores puedan cambiar en sus respectivos consistorios de domicilio en los registros de la Dirección General de Tráfico.

Otro de los asuntos giró sobre el balance del carné por puntos y, según se puso de manifiesto en la reunión, 942 conductores perdieron el carné por agotar su saldo desde que la normativa está en vigor, julio del 2006. Sólo durante el año pasado, Tráfico se lo retiró a 379 conductores.

Las autoridades también abordaron la siniestralidad registrada durante el 2010 en las carreteras de la provincia, que se cobraron la vida de 34 personas, una menos que en el año 2009. Los siniestros, además, dejaron 127 heridos graves y 277 leves. Durante las campañas que puso en marcha Tráfico fueron multados 1.358 conductores. ■

Suscríbese a **La Región** Por sólo 33,18 € al mes y disfrute de las ventajas del **PRESS CLUB**

Nombre _____ D.N.I. _____
Dirección _____ Telf. _____
C. Postal _____ Población _____ Provincia _____
Fecha de nacimiento _____ Ocupación _____ E-Mail _____

Firma y fecha

Forma de pago:
 Mensual (33,18 €) Trimestral (95,39 €) Semestral (177,87 €) Anual (355,78 €)
Forma de entrega: Buzón Piso Otro _____
Banco/Caja _____
Nº Cuenta _____

Llámenos al Teléfono de Atención al Cliente y le informaremos o envíe este cupón con sus datos al Apdo de Correos nº 20 28080 Ourense

Teléfono de Atención al Cliente
902 15 49 32

De lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 19:00 horas



Sus datos personales serán incorporados a un fichero titularidad de LA REGIÓN, S.A. registrado en la Agencia de Protección de Datos. Serán utilizados para informarle de los productos y servicios prestados por LA REGIÓN, S.A. Con la entrega de sus datos, autoriza su utilización para este fin. Podrá ejercer su derecho de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de sus datos personales mediante petición escrita dirigida a LA REGIÓN, S.A. (Departamento LOPD). Polígono Industrial San Ciprián de Viñas, c/4, 32901 - Ourense. (LOPD 15/999, de 13 de diciembre)

exclusivamente ourensano, desde 1910