



Biografía de Paul Fleming

FUNDADOR DE BARCELONA VIRTUAL
Y PRESIDENTE DE FLEMING, TORRA & ASSOCIATES

Paul Fleming cuenta con 21 años de experiencia en el desarrollo, marketing y comercialización de productos (siete de ellos en la empresa Microsoft Corporation en EE.UU. y Alemania). Desde 1994 es el Presidente de la agencia interactiva Barcelona Virtual en España.

CON MICROSOFT EN MOSCÚ, CODO A CODO CON BILL GATES

Entre 1989-1990, dirigió a un equipo de programadores soviéticos en el desarrollo de los primeros productos Microsoft en ruso, que presentó en Moscú junto a Bill Gates.

Entre 1990-1993 en su papel de Jefe de Marketing para Europa del Este, fue responsable de las actividades de marketing para Microsoft en estos mercados.

LA PRIMERA AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA INTERNET EN ESPAÑA

Poco después de su llegada a España en 1994, fundó Barcelona Virtual (www.bvirtual.com), la primera agencia de publicidad interactiva en nuestro país. En 2005 se creó la división consultora de su empresa, Fleming, Torra & Associates, especializada en el Marketing Internacional.

El Sr. Fleming es licenciado en Publicidad por la Universidad de Washington, EE.UU.

RECONOCIDO PONENTE INTERNACIONAL, COLUMNISTA Y AUTOR

Es un ponente de reconocido prestigio en las conferencias más importantes de Marketing y de Internet en España (Internet Global Conference, el Instituto de Empresa, la Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo, "El Chupete", Cominteractiva, IIR, ESIC, el Club de Marketing, Mundo Internet, etc.). Imparte seminarios como profesor del Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo (ICEMD) y como profesor invitado de la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra, la ESCA, ESADE y IESE.

Paul Fleming es, además, autor de una columna mensual sobre la publicidad en Internet de la revista sectorial Control, que también se publica en Internet.

En el año 2000 publicó su primer libro "Hablemos de Marketing Interactivo: Reflexiones sobre Marketing Digital y Comercio Electrónico" (Editorial ESIC, Madrid) que en pocas semanas fue de los libros más vendidos en Internet, continuando 12 meses después en la lista de los *bestseller*.

MIEMBRO DE LA JUNTAS DIRECTIVAS DE FECEMD Y AGEMDI

Ha sido miembro de la Junta Directiva de FECEMD (Federación Española de Comercio Electrónico y Marketing Directo) y en Octubre 2005 volvió a formar parte de la Junta Directiva de AGEMDI-FECEMD (la Asociación Española de Agencias de Marketing Directo e Interactivo).

Dentro de sus actividades en FECEMD, también destacamos su papel como Presidente de la Comisión de Marketing y Promoción, donde era responsable para la nueva imagen de la Federación que se estrenó en 2003. Lideró al mismo tiempo el Comité Organizador de los Premios Imán, los premios más prestigiosos del Marketing I to I en España.

LA CONSULTORA FLEMING, TORRA & ASSOCIATES

En Septiembre de 2005, fundó "Fleming, Torra & Associates" (www.flemingtorra.com), una nueva consultora dedicada a temas relacionados con Marketing Internacional, Marketing Relacional y Marketing Ético. Entre los servicios que ofrece, destaca "Dignity", una serie de iniciativas de Marketing creadas para ayudar a las empresas y sus marcas a "entablar una relación sincera y duradera" con el colectivo Gay y Lesbiana, toda una primicia en España. La consultora se especializa también en el Marketing dirigido a los Inmigrantes.

LA GENERACIÓN DIGITAL Y LA APUESTA POR SECOND LIFE

Paul Fleming investiga a fondo, desde casi 10 años, la llamada "Generación Digital", la presente generación de jóvenes 'tecnófilas'.

Con la finalidad de conocer a fondo los jóvenes, así como la futura evolución de Internet, Barcelona Virtual volvió a ser pionero cuando, en Febrero de 2007, abrió oficinas virtuales en *Second Life* como primera agencia española en este nuevo medio 3D.

Mayo 2007

DATOS DE CONTACTO

E-Mail: informacion@bvirtual.com
Teléfono: +34 933 944 880
Skype: *barcelonavirtual*